

گام های ترویج کتابخوانی



گزینش کتاب مناسب

اطلاعاتی که کودک امروزی دریافت می کند، همچون سیلاب بهاری است که دانه های گوناگون را برای باروری در زمین آماده ی ذهن کودک به همراه دارد. این که کدام یک از این دانه ها جوانه بزند بستگی به غذایی است که به آن دانه داده می شود. برای بارور کردن ذهن کودک باید غذای مناسب به او داد. کتاب همان غذایی است که باید به درستی و همسو با نیاز کودک و نوجوان گزینش شود.

کتابی که به کودک و نوجوان اجازه ی اندیشیدن و تخیل می دهد، کتابی که در آن نویسنده با کودک همراه می شود و به کشف شگفتی های دنیای پیرامون می پردازد، کتابی که مهربانی و احترام به انسان را ترویج می کند، تلاش، منطق و گذشت را به عنوان ارزش های انسانی تبلیغ می کند، کتابی مناسب برای کودک و نوجوان است.

کتابی که به تخیل کودک میدان بدهد و کودک با خواندن آن فرصت زندگی در دنیای آرزوها را پیدا کند، کتابی است که به نیازهای روحی کودکان در مراحل مختلف رشد پاسخ می دهد.

مهم تر از همه کتابی که لذت خواندن را برای خواننده ی خود به ارمغان آورد، می تواند عشق به خواندن را در کودکان و نوجوانان

پایدار سازد.

مروج باید توجه کند کتاب‌هایی برگزیند که در موقعیت‌ها و زمان‌های متفاوت نوشته شده باشند تا کودک از تجربه‌های گوناگون و پیرایش جهان بهره‌مند شود.

ایجاد انگیزه برای خواندن:

برای تقویت انگیزه‌ی خواندن در کودکان و نوجوانان مروج باید حتماً از پیش کتاب را علاوه بر خواندن، بررسی هم کرده باشد و آن‌چه را با نیازهای روحی گروه سنی مخاطب هماهنگ است، انتخاب کند. منابع لذت در کتاب را بیابد و از روش‌های نو و خلاقانه یاری بگیرد تا برای کودک فضایی شوق‌انگیز همراه با سرگرمی و بازی فراهم کند. او باید محیطی تخیل‌برانگیز فراهم آورد و به کودک کمک کند که از واقعیت‌های پیرامون که گاه نامطلوب نیز هست، فراتر رود و حس کنجکاوی و شگفت‌زدگی‌اش ارضا شود. مروج باید کتاب را برای کودک دسترس‌پذیر کند، یعنی امکاناتی فراهم آورد که کودک بتواند کتاب را امانت بگیرد یا بخرد. اگر کتاب در دسترس کودک نباشد، بخش بزرگی از تلاش مروج به هدر می‌رود و شور و هیجان او فروکش می‌کند.

به کارگیری روش‌های نو

بار سنگین آشنا کردن کودکان با جادوی کتاب بر دوش بزرگسالان است. این که کتاب تا چه اندازه بتواند در زندگی کودکان نقش داشته باشد، به شگردها و تلاش بزرگسالان بستگی دارد. ترویج کتابخوانی فرمول ویژه ندارد و نیازمند ابزار و مکان خاص نیست، اما نوآوری، شوق و عشق و دانش می‌خواهد.

کودکان را به مزرعه، کنار رودخانه، کوه و جنگل ببرید. بگذارید ببینند، گوش بدهند، ببینند، لمس کنند، شگفت‌زده یا خوشحال شوند. بدین ترتیب دانش‌آموزان و مطالعه‌کنندگان آینده را تربیت و آماده کرده‌اید.

روش‌هایی که در بخش بعدی می‌آید جمع‌بندی تجربه‌های برخی مروجان کتابخوانی است که در تشویق کودکان به مطالعه موفق بوده‌اند. شما نیز می‌توانید با نوآوری‌های خود به این تجربه‌ها بیفزایید.

منبع: کانون کتابخوانان صالحین (ksalehin.ir)