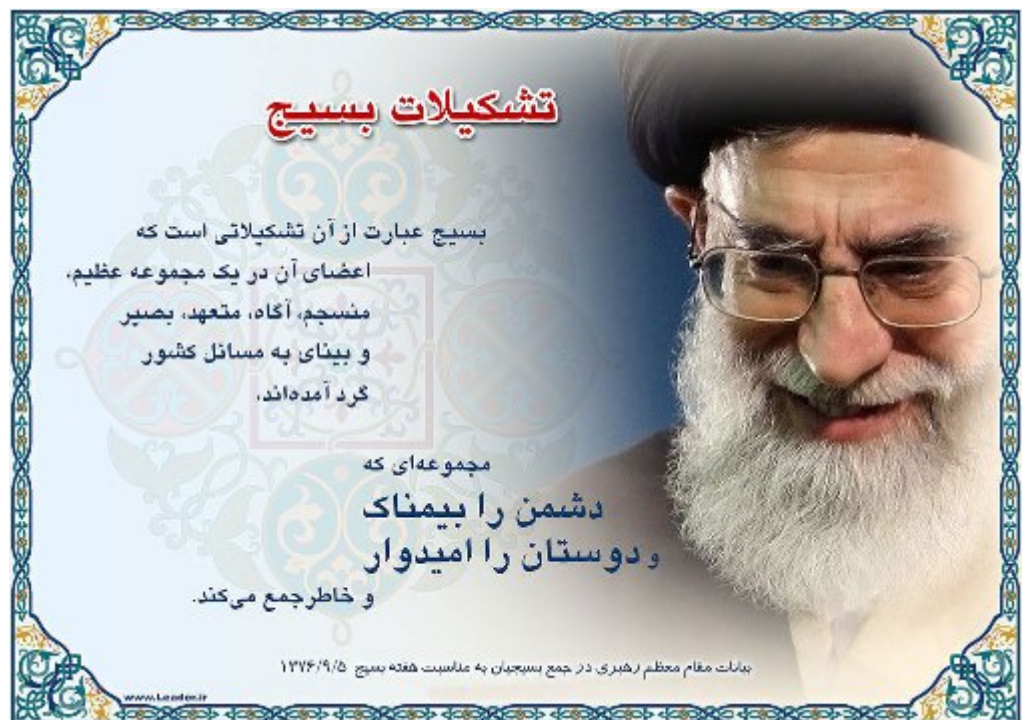


* پایگاه‌های فرهنگی بسیج *



ایده تشکیل پایگاه‌های فرهنگی بر چند اصل استوار است:

1. جدا سازی فعالیت های فرهنگی از فعالیت‌های نظامی بر مبنای این اصل فعالان نظامی مجری برنامه های فرهنگی بسیج نخواهند بود و متخصصین کار فرهنگی مجبور به فعالیت نظامی نخواهند بود.
2. اعتقاد به کار مردمی و خصوصی سازی فعالیت فرهنگی بر مبنای این اصل مدیران اصلی این پایگاه از مردم خواهند بود و این پایگاهها اکثرا سفارش دهنده و کار فرما خواهند بود.
3. تنوع، تخصص و گستردگی در کار فرهنگی
4. ترویج اندیشه عاشورا، انقلاب، انتظار

بر همین اساس می‌توان دورنمای فعالیت‌های این پایگاهها را چنین ترسیم کرد:

1. جذب نیروهای با اخلاص و متخصص جهت کار برای در بسیج یا برای بسیج.
2. بررسی نیازمندی های فرهنگی هر منطقه توسط بومیان همان منطقه.

3. اعطای اختیارات و حمایت های قانونی به این پایگاهها
4. استفاده از همه ابزار مشروع و موثر اع از سنتی و مدرن
5. اعطای بودجه از مرکز به شعبه
6. تکیه بر نظارت های محسوس و نا محسوس
7. خواستن آمار به اندازه بودجه اعطایی
8. ممنوعیت فعالیت های اقتصادی کلان برای پایگاهها
9. سفارش مراسمات، همایش ها، نمایشگاهها و سایر فعالیت های فرهنگی به مجموعه های مردمی که لزوما زیر مجموعه بسیج نیستند.
10. ایده یابی و حمایت از استعدادهای پنهان در عرصه فرهنگ و تبلیغ
11. بستر سازی برای حفظ فعالان فرهنگی و افراد با تجربه جهت تداوم و پختگی در کار (متاسفانه بعد از مدتی که افراد با مطالعه، تحقیق و حتی آزمون و خطا به تجربه های خوبی می‌رسند؛ با رسیدن به سن کار از تمام تجربیات خود دست می‌کشند و کار به دست افراد کوچک سن و بی تجربه می‌سپارند. به همین خاطر کار فرهنگی در مساجد و پایگاههای بسیج ناشیانه و ابتدایی باقی می‌ماند)
- به جرات می‌توان گفت پیروزی از ان کسانی است که بتوانند از تجربه های خود بهره برداری کنند.
12. ارائه بیمه به فعالان عمده کارهای فرهنگی بسیج
13. ارائه کارت بسیج فرهنگی جهت شناسایی افراد در مناطق دیگر
14. لحاظ کردن سالهای فعالیت فرهنگی به عنوان پایه خدمتی.