* قرآن و متولیان فرهنگی 5 *

21. «وَ تَاللَّهِ لأَكيدَنَّ أَصْنامَكُم» (انبیاء/57) و آیه: «فَجَعَلَهُمْ جُذاذاً» (انبیاء/58)
<< استفاده می‌شود که رهبران فکری و فرهنگی باید از صلابت و قاطعیت ویژه‌ای برخوردار باشند.

22. «إِنَّ اللَّهَ وَ مَلائِكَتَهُ يُصَلُّونَ عَلَى النَّبِيِّ» (احزاب/56)
<< هرگاه خواستیم دستوری فرهنگی صادر کنیم، باید خود در عمل به آن پیشگام باشیم.

23. «لا تَمُدَّنَّ عَيْنَيْكَ إِلى ما مَتَّعْنا بِهِ أَزْواجاً مِنْهُمْ» (حجر/88)
<< رهبران فکری و اخلاقی جامعه نباید چشم به امکانات و تجملات دیگران بدوزند.

24. «قُلْ إِنْ أَدْرِي» (جن/25)
<< در مواردی که چیزی را نمی‌دانیم، با کمال شجاعت و صراحت اعلام کنیم که من این را نمی‌دانم.

25. «قُلْ لا أَسْئَلُكُمْ عَلَيْهِ أَجْراً» (انعام/90)
<< یکی از شرایط نفوذ کلام آن است که از مردم انتظار مالی نداشته باشیم. (اگر کمك کردند «الحمدلله» و اگر نکردند «الله اکبر») اگر هدف، امرار معاش و اشتغال شد، فرد درآمد خود را با درآمد دیگران مقایسه می‌کند و گرفتار پشیمانی و نارضایتی و تغییر کار می‌شود.

منبع: بیانات حاج آقا قرائتی

کانال تلگرام صالحین آنلاین: https://t.me/salehinonline