

* قرآن و متولیان فرهنگی ۴ *

16. «وَلَقَدْ يَسَّرْنَا الْقُرْآنَ لِلذِّكْرِ» (قمر/22، 17، 32، 40)

<< مباحث فرهنگی باید به نحوی روان و آسان القاء شود، که عوام بفهمد؛ «بَيَانٌ لِلذِّكْرِ» (آل عمران/138) و خواص بپسندد. «قَوِّلا سَدِيدًا» (نساء/9)

17. «لَسْتَ عَلَيْهِمْ بِمُطِرٍ» (غاشیه/22) و آیه: «لَا إِكْرَاهَ فِي الدِّينِ» (بقره/256)

<< تغییر فرهنگ و فکر مردم باید با آزادی و انتخاب و آگاهانه و عاشقانه باشد، نه با زور و استبداد. این فرعون بود که به پیروان موسی می‌گفت: «چرا بدون اجازه من به او ایمان آوردید.» «آمَنْتُمْ بِهِ قَبْلَ أَنْ آذَنَ لَكُمْ» (اعراف/123)

18. «مَدَحِبَّةٌ مِّنْ ذُرِّيَّتِي» (طه/39)

<< محبوبیت واقعی از طرف خداست، نه آنکه با زرق و برق و دکور و ژست و تابلو و ساختمان و لباس و ماشین و ابزار مُدرن بدست بیاید.

19. «ادْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمِ وَ بِالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَ جَادِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ» (نحل/125)

<< راه کار فرهنگی، بهره‌گیری از منطق و استدلال و موعظه و در مواردی جدال نیکو است.

20. «فَقَدْ لَبِثْتُ فِيكُمْ عُمُرًا» (یونس/16)

<< خوش سابقه بودن مسئول فرهنگی، در اثرگذاری کار او نقش مهمی دارد.

منبع: بیانات حاج آقا قرائتی

کانال تلگرام صالحین آنلاین: <https://t.me/salehinonline>